



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo



Volume 17, Numero 02

FEBBRAIO 2025

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
CONTANTI IN DOGANA - AL VIA LA STRETTA VALUTARIA	PAG 6 e 7
NCC e TAR	PAG 9
FALSE RECENSIONI	PAG 10
LAVORO - TURISMO PRIMO SETTORE	PAG 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 25
AZIENDE PARTNERS	Da PAG 3 a PAG 5 PAG 8 Da PAG 13 a PAG 15 PAG 17 PAG 24 PAG 26
TRIBUNA APERTA	PAG 16
BANDO GUIDE TURISTI- CHE	PAG 18
VACANZE ROVINATE E DANNO PSICHICO	PAG 19
BONIFICI Istantanei	PAG 20 e 21
IL TRAVEL SI TRASFOR- MA	PAG 22 e 23
APP & DINTORNI	PAG 27

OVERVIEW

Passaporto cartaceo addio: l'era dei documenti digitali

E' stato il compagno di viaggio, per tanti decenni, per chiunque si recasse all'estero. La libera circolazione all'interno dell'Unione europea ne ha ridotto l'utilizzo, incrementato poi di nuovo in seguito alla Brexit. Ma adesso anche il fidato **passaporto** si prepara a cambiare pelle.

L'avanzata dei documenti in digitale non risparmia infatti nemmeno il 'vecchio' libretto con i timbri. Che si prepara anche lui a una nuova era, quella della '**smaterializzazione**'.

Come riporta preferente.com Finlandia, Canada, Olanda, Emirati Arabi, Regno Unito, Italia, Stati Uniti, India e diversi altri paesi stanno già sperimentando il passaggio al supporto digitale.

La spinta arriva sia dal riconoscimento facciale che dagli smartphone: due tecnologie che stanno spingendo verso la digitalizzazione dei documenti.

Il nuovo sistema

Un caso-scuola è quello di **Singapore**, dove i residenti possono viaggiare senza documenti fisici, così come i turisti in arrivo. Si stima che ormai oltre un milione e mezzo di persone utilizzi questo sistema.

Sicuramente la versione digitale del passaporto mette al sicuro da **diversi rischi**, come quello del furto. Tuttavia potrebbe aprire ad ulteriori problematiche, in parte probabilmente oggi non ancora del tutto chiare e che emergeranno con l'utilizzo del sistema.

L'aspetto interessante, tuttavia, è come la digitalizzazione del passaporto non sia collegata direttamente alla stabilità finanziaria degli Stati, dal momento che il sistema è stato adottato anche da Paesi con economie deboli senza particolari problemi.

FONTE TTG ITALIA

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO



Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.



Message pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su nexi.it/xpayhotel

XPay Hotel ti aiuta a gestire le prenotazioni e a massimizzare le garanzie di incasso anche in caso di disdetta. Oggi a condizioni dedicate per gli **Associati Federalberghi**.

0,88%

Commissioni Carte Consumer Europe*

1,89%

Commissioni Carte Business Europe*

0,10€

Costo per transazione

*Merchant fee variabile è in riferimento alle transazioni consumer europee.



Inquadra il QR Code

Inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM** durante il processo di convenzionamento digitale.



nexi
every day, every pay

aurea servizi

NEWS

La nostra esperienza di oltre 65 anni ci consente di adattarci alle esigenze specifiche di ogni cliente, offrendo soluzioni su misura grazie alle realtà del nostro gruppo, che comprende: Aurea Servizi, Aurea Cooperativa, Aurea Lavori, Aurea Immobiliare, Aurea Noleggi e Aurea Servizi Espana.

Nuova **partnership** con FEDERALBERGHI VCO che include la collaborazione di **Aurea Servizi** e **Aurea Lavori**, con una **scontistica esclusiva del 7.5%** riservata ai soci.

Aurea Servizi:

- **Pulizie:** Servizi di pulizia professionale certificati Ecolabel per tutte le strutture dei vostri alberghi.
- **Portierato:** Servizi di reception e gestione accessi per migliorare la sicurezza e l'accoglienza.
- **Vigilanza:** Sicurezza professionale per proteggere persone e proprietà.
- **Facchinaggio:** Servizi di movimentazione merci e supporto logistico.
- **Logistica:** Soluzioni di gestione e ottimizzazione della catena di fornitura.
- **Pest Control:** Servizi di disinfestazione e controllo dei parassiti.
- **Manutenzione Verde:** Cura e manutenzione di spazi verdi e giardini.

Aurea Lavori:

- **Ristrutturazioni:** Interventi di ristrutturazione e ammodernamento di ambienti.
- **Impiantistica e Manutenzioni:** Installazione e manutenzione di impianti.
- **Creazioni Spazi:** Progettazione e realizzazione di spazi interni ed esterni su misura.
- **Piscine:** Costruzione e manutenzione di piscine private e pubbliche.
- **Fornitura Arredi:** Soluzioni di arredo per interni ed esterni, personalizzabili.

Vantaggi della Partnership:

Collaborando con noi, beneficerete di:

- **Scontistica del 7.5%** su tutti i servizi offerti.
- Un team di **professionisti dedicati** a soddisfare le vostre specifiche esigenze.
- **Servizi personalizzati** e di **alta qualità**, garantiti dalla nostra esperienza nel settore.

<https://www.aureaservizisrl.it/>



5stelle
native cloud pms

CAMBIA PROSPETTIVA

5stelle* è il gestionale alberghiero cloud che facilita in modo decisivo la conduzione di tutte le attività della tua struttura ricettiva, liberando il tuo tempo e moltiplicando le tue potenzialità. Cambia prospettiva, assapora tutta la libertà di gestire il tuo hotel dove, come e quando vuoi.

www.hotelcinquestelle.cloud

Contanti in dogana, al via la stretta valutaria. Sequestri lampo anche per oro, carte e titoli

Anche i militari della **Guardia di finanza** possono accertare le [violazioni sul passaggio di contanti e oro in dogana](#). La nuove [norme valutarie di allineamento europeo in vigore gennaio 2025](#) (Dlgs 211/2024 pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 2 gennaio scorso) allargano le competenze del personale di presidio ai valichi doganali, non solo raddoppiando di fatto le autorità abilitate ai controlli, ma introducendo anche nuove procedure più dirette.

La circolare dell'Adm

Le nuove prassi sono illustrate nella circolare dell'Agenzia delle dogane e dei monopoli pubblicata giovedì 16 gennaio, alla vigilia dell'entrata in vigore del decreto di allineamento Ue. Il [nuovo limite di 10 mila euro](#) in entrata e uscita, che fa scattare l'obbligo di dichiarazione formale, non impedisce alla Gdf di «trattenere» per un periodo limitato (fino a 90 giorni) cifre anche più basse se vi è un generico sospetto di [attività criminose collegate al transito di contante](#). Il trattenimento non interferisce con eventuali altre iniziative della Procura - il sequestro - che, vista la natura penale, “sovrascrivono” il provvedimento amministrativo. Provvedimento che comunque deve essere sempre adeguatamente motivato ed è in teoria impugnabile nelle more con le normali vie amministrative.

Il contante allargato (e l'oro)

Attenzione alla nuova definizione di contante “allargato”: oltre ai romanzeschi rotoli di **banconote**, da ieri vi rientrano per la legge valutaria anche tutti gli strumenti negoziabili al portatore, i beni utilizzati come **riserve** altamente liquide di valore e le **carte** prepagate, e ancora le **monete** metalliche (comprese quelle che possono ancora essere scambiate tramite banche e intermediari finanziari o banche centrali), tutti gli strumenti negoziabili al portatore (cioè che non prevedono di dover provare la propria identità o il diritto di disporne) e infine le monete con un tenore in **oro** di almeno il 90 % e i lingotti sotto forma di barre, pepite o aggregati con un tenore in oro di almeno il 99,5 %. Non ultime, ovviamente, le carte **prepagate** e le carte non nominative.

I pacchi anonimi

L'obbligo di dichiarazione valutaria vige anche per i **pacchi** postali o comunque non accompagnati: l'attestazione di “paternità” è a cura del mittente o del destinatario, per i pacchi “anonimi” - che hanno segnato una interminabile stagione lungo le ferrovie di confine - il sequestro con destinazione definitiva al Fug (Fondo unico giustizia) appare l'unica via praticabile. Per il **denaro** trattenuto, in ogni caso, il limite temporale per la rivendicazione è di cinque anni.

Violazioni e sanzioni

Mancata o incompleta/erronea dichiarazione vengono perseguite in dogana con **sequestri** incrementali (dal 50 % al 100%) della valuta "oltre soglia", le sanzioni conseguenti vanno dal 30 al 50% dell'eccedenza per piccole "dosi" fino al 100% se si transita con più di **110mila euro**. Un percorso di uscita veloce è la classica oblazione a percentuali ridotte - ma solo fino allo sconfinamento di 40mila euro, oltre non si è ammessi all'estinzione veloce, così come i recidivi - mentre la **sanzione** massima non superabile e non emendabile è di un milione di euro.



Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

PHILIPS HEARTSTART FRx CON TECA IREDEEM

La teca Iredeem permette di segnalare in modo chiaro il posizionamento del defibrillatore, rendendolo facilmente identificabile anche a distanza e permettendo il rapido accesso in caso di necessità

Pannello grafico informativo con istruzioni per il rapido uso del defibrillatore e simbolo DAE

Teca murale in robusto ABS con chiusura magnetica e allarme sonoro

Defibrillatore Philips FRx sempre pronto per l'uso con istruzioni vocali che guidano passo per passo il soccorritore



ANCHE USO
PEDIATRICO



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE
NELLA VOSTRA SEDE



~~2.382 Euro~~
PREZZO DI LISTINO

990 Euro

PREZZO RISERVATO CONVENZIONE
IVA ESCLUSA

Comprende:



- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso

- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso

Ncc, il Tar blocca il decreto del Ministero dei Trasporti: continua il vuoto normativo

Le norme “limiterebbero indebitamente” il lavoro degli Ncc. Questa la motivazione che ha portato il **Tar del Lazio** alla **sospensione cautelare** del secondo dei tre **decreti** del Ministero dei Trasporti su **taxi e noleggi con conducente**. Stop, dunque, alle modalità digitali di iscrizione al Foglio di servizio elettronico, all’obbligo di ritorno in rimessa tra una corsa e l’altra e **al divieto di contratti con le agenzie di viaggi** e Uber per tutti gli operatori Ncc.

Un altro colpo per il ministro dei Trasporti Matteo Salvini, dopo la **sospensione** di dicembre della **norma dei 20 minuti di attesa** tra un servizio e l’altro. La sospensione cautelare varrà fino al prossimo 4 giugno, poi il Tar - come spiega Il Messaggero - valuterà un eventuale annullamento.

Nel frattempo, però, i taxisti stanno insorgendo, avendo loro spinto soprattutto per l’attuazione della norma dei 20 minuti e i loro sindacati annunciano un ricorso contro l’ordinanza del Tar.

Dal canto suo il MIT, in una nota, si dice sicuro di poter spiegare le proprie ragioni ai giudici,

con l’obiettivo che rimane quello di “**combattere l’abusivismo** di settore”. Oggi è un programma un incontro tra i tecnici del ministero e le associazioni degli Ncc ma nel frattempo il MIT assicura che il processo di attuazione dei tre decreti non cambia. Insomma, per ora la questione rimane **sospesa in un limbo**, tra il vecchio vuoto normativo e le nuove norme che rimangono bloccate.

False recensioni: passa il Ddl, ma con correzioni

La stretta sulle [false recensioni](#) online è stata approvata dal Consiglio dei ministri ma **senza l'obbligo**, presente nelle prime bozze, per il consumatore che pubblica una recensione **di dimostrare la propria identità**. Un riconoscimento che sarebbe stato, in ogni caso, molto difficile da dimostrare.

I sei articoli del Ddl dedicati a questo tema, spiega Il Sole 24 Ore, si applicheranno solo alle **recensioni non ancora pubblicate** alla data di entrata in vigore della legge e prevedono innanzitutto il divieto di “acquisto e cessione a qualsiasi titolo, anche tra imprenditori e intermediari, di recensioni, apprezzamenti o interazioni, indipendentemente dalla loro successiva diffusione”.

Altro punto che appare abbastanza vago è quello secondo cui il consumatore può pubblicare una recensione “motivata” e “sufficientemente dettagliata”, comunque non oltre 15 giorni, solo se **dimostra l'effettivo utilizzo di servizi** o prestazioni della ristorazione o del turismo in generale (alberghi, altre tipologie di alloggio, terme e qualsiasi forma di attrazione turistica). Non viene però precisato come si potrà dimostrare quanto richiesto.

L'imprenditore interessato ha inoltre il diritto di ottenere la cancellazione di una recensione se l'autore non ha effettivamente usufruito del prodotto o del servizio, oppure se il commento è ingannevole, non veritiero o eccessivo. Anche qui non si sa **chi sia deputato a dimostrare** che un parere sia sopra le righe. Si prevede poi il diritto alla cancellazione se la review non è più attuale, trascorsi due anni, oppure documentando di aver adottato misure idonee a mitigare o a superare le ragioni del giudizio negativo.

Lavoro, 500mila assunzioni: turismo primo settore

Sono **quasi mezzo milione** le assunzioni previste dalle imprese in questo 2025 appena iniziato. Nel solo mese di gennaio, infatti, le ricerche hanno interessato oltre 497mila lavoratori, cifra che sale a circa **1,4 milioni per il primo trimestre** dell'anno.

La domanda di lavoro è **trainata dalle imprese turistiche** che, come riportato da Il Sole 24 Ore - in base ai dati del bollettino del Sistema informativo Excelsior, realizzato da Unioncamere e ministero del Lavoro -, nel mese di gennaio hanno effettuato **16mila assunzioni in più rispetto** allo stesso mese del 2024 (circa **67mila nuovi ingressi**), seguite dal **commercio** con un incremento di 2mila unità (con oltre 77mila nuovi ingressi). Le **costruzioni** con 52mila assunzioni programmate fanno registrare un incremento di 740 unità su gennaio 2024.

La difficoltà a trovare personale resta il principale nodo da sciogliere: a livello generale il **mismatch** tra la domanda e l'offerta di lavoro continua a riguardare **un'assunzione su due** (49,4%).

Le opportunità di recruiting aumentano per i candidati sotto i 30 anni. Per 148mila assunzioni programmate a gennaio (30%) le imprese manifestano infatti una **preferenza per i giovani** e in questo caso particolarmente alte sono le opportunità nel settore turistico (41,8%), superato solo dal comparto finanziario con il 43,1%, mentre l'informatico si attesta al 40,7%.

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE



FEDERALBERGHI PROVINCIA
DEL VERCELLINO CUSIO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569



LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.

Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.

Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.

Gestione multioperatore con unico riferimento tecnico e amministrativo.

Assistenza quotidiana e diretta con monitoraggio dei nostri tecnici.

Servizi di Back up per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

PHILIPS

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Quale è il ruolo e quali sono i compiti del responsabile HACCP in un'azienda alimentare?



Risposta :

Il ruolo del responsabile HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), in quanto punto di riferimento per tutte le questioni legate all'igiene degli alimenti, è fondamentale per garantire la sicurezza alimentare all'interno di un'azienda del settore. Le sue principali responsabilità includono:

1. sviluppare e implementare il piano HACCP: il responsabile deve elaborare e mantenere un piano HACCP per identificare i pericoli potenziali legati agli alimenti (biologici, chimici, fisici) e stabilire misure preventive e correttive
2. identificare i pericoli e i punti critici di controllo (CCP): deve identificare le fasi del processo in cui possono verificarsi pericoli e stabilire i CCP, cioè i punti critici in cui i rischi possono essere controllati;
3. stabilire limiti critici: per ogni CCP, il responsabile deve stabilire i limiti accettabili, che possono riguardare temperature, tempi, pH, ecc., al fine di prevenire rischi per la sicurezza alimentare;
4. monitorare i CCP: deve definire procedure per monitorare i CCP e assicurarsi che i limiti critici siano rispettati, adottando misure correttive in caso di superamento;
5. formare il personale: il responsabile deve assicurarsi che tutto il personale sia adeguatamente formato riguardo al piano HACCP e che segua le pratiche igienico-sanitarie necessarie;
6. gestire le non conformità: se si verificano problemi o non conformità con le norme HACCP, il responsabile deve prendere provvedimenti immediati per risolverli e prevenire futuri incidenti;
7. documentare e aggiornare il piano: è importante mantenere tutta la documentazione relativa al piano HACCP e aggiornare il sistema in base a eventuali modifiche nei processi produttivi, nelle normative o nei rischi identificati;
8. audit e verifiche: deve coordinare e gestire le verifiche interne e le ispezioni da parte delle autorità competenti per garantire il rispetto delle normative di sicurezza alimentare.

CORSI SAB - AGGIORNAMENTO

Sono in programmazione anche a Febbraio i corsi di aggiornamento SAB. Si prega contattare gli uffici per l'iscrizione. I posti sono in esaurimento!!



BONUS RISTRUTTURAZIONI

Dal 2025 detrazioni dimezzate e incentivi solo per la prima casa.

Il governo, a fronte delle problematiche legate al Superbonus, modifica le misure sugli incentivi fiscali per ristrutturazioni ed energia a partire dal 2025. Le agevolazioni si concentreranno su obiettivi ambientali specifici, escludendo incentivi per seconde case e abitazioni di lusso, riservandoli invece a case meno efficienti e interventi utili, con supporti per i redditi più bassi. Dal 1° gennaio 2024, il contributo per la manutenzione e il restauro scenderà dal 50% al 36%, con una soglia massima di spesa agevolabile fissata a 48.000 euro per ogni unità abitativa. Le attuali norme non faranno più distinzione tra prima casa e altre abitazioni, limitando gli incentivi solo alla prima casa e agli interventi che rispettano la direttiva sulle Case Green.

Il bonus ristrutturazione consiste in una detrazione Irpef per lavori di manutenzione straordinaria e ristrutturazione su unità immobiliari residenziali. Per ottenere la detrazione, è necessario compilare la dichiarazione dei redditi seguendo specifiche procedure.

Per ottenere il Superbonus sarà fondamentale conservare la seguente documentazione:

- la domanda di accatastamento
- le ricevute di pagamento dell'imposta comunale Ici/Imu
- la delibera dell'assemblea per l'esecuzione degli interventi
- la tabella di ripartizione delle spese
- la dichiarazione di consenso all'esecuzione dei lavori.

Il bonus Irpef al 36% sarà valido per il triennio 2025-2027. A partire dal 1° gennaio 2028, la percentuale scenderà ulteriormente al 30% e rimarrà in vigore fino al 31 dicembre 2033.

Al fine di ricercare la soluzione assicurativa più adatta alle vostre esigenze imprenditoriali basterà inviare la documentazione necessaria a:

Mail: consulenza@glgroupitaly.it

Tel: 011 1988 7423

Cel. 340 365 2459

Sito web: www.glgroupitaly.it

Corso Vigevano, 46- Torino (TO)



GUIDE TURISTICHE - PUBBLICATO IL BANDO PER IL CONCORSO PUBBLICO

E' stato pubblicato il **bando** con le regole per partecipare al **primo concorso nazionale per le guide turistiche**. La domanda di ammissione all'esame di abilitazione è da inserire sul portale 'inPA' e per iscriversi **c'è tempo fino al 27 febbraio**.

Il Ministero del Turismo stima che potranno partecipare più di 4.000 candidati. "Un'altra promessa mantenuta - commenta il ministro del Turismo Daniela Santanchè -, attesa da più di dieci anni, fondamentale per dare valore a una figura professionale essenziale per qualificare il comparto e raccontare, trasmettere e rafforzare l'identità italiana".

Per essere ammessi si richiede un diploma di istruzione secondaria e la quota di partecipazione è di 10 euro.

Sono previste **tre prove**; la prima è **scritta**, con **80 domande** a risposta multipla su storia dell'arte, geografia, storia, archeologia, diritto del turismo, accessibilità e inclusività dell'offerta turistica, e disciplina dei beni culturali e del paesaggio, Se il punteggio del test risulterà essere superiore a 25 si passerà alla **prova orale**, per la quale occorre sapere almeno una lingua straniera. Terzo step, una volta passati gli altri due, sarà la **prova tecnico-pratica**: una **simulazione di visita guidata** in lingua italiana e lingua straniera su una destinazione estratta a sorte.

I candidati che supereranno tutte e tre le prove saranno iscritti nell'elenco nazionale delle guide turistiche istituito al Ministero del Turismo. Un albo nel quale sono iscritte già poco più di **10mila guide abilitate**.

VACANZE ROVINATE, RIMBORSO ANCHE PER IL DANNO PSICHICO NON DIMOSTRABILE

Un'importante e storica **sentenza in tema di turismo** è stata emessa dal **giudice di pace di Napoli**. Il giudizio, registrato agli atti come la numero 21842 del 2024, ha visto la **condanna di un'agenzia di viaggi e di un tour operator partenopei**.

A muovere l'azione legale era stata una famiglia napoletana, che la scorsa estate aveva prenotato un **soggiorno in una struttura in Calabria**. Al suo arrivo tuttavia la famiglia aveva riscontrato una serie di **gravi disservizi**, tra cui una camera sporca e maltenuta, la porta del bagno rotta, il copri-water spaccato, l'asciugacapelli guasto.

Abbandonate le vacanze, i 4 clienti hanno **agito per le vie legali**. La richiesta della parte lesa mirava al **riconoscimento sia dei danni materiali per la vacanza non goduta, che di quelli morali**.

Il giudice ha confermato tale risarcibilità del danno da vacanza rovinata, inteso sia come danno economico, ma **anche come disagio psico-fisico** conseguente alla mancata realizzazione della vacanza programmata.

Il giudice ha ribadito che il **turista non è tenuto a provare anche il proprio stato psichico** per il mancato godimento della vacanza.



FONTE / TTG ITALIA

BONIFICI Istantanei, QUANTO COSTA ALLE BANCHE ITALIANE L'ALLINEAMENTO CON LA UE

La rivoluzione è partita. Tutte le banche europee dovranno consentire ai propri clienti di ricevere un bonifico istantaneo che, come prevede il provvedimento di Bruxelles, avrà lo stesso costo di uno ordinario. Ma qual è la spesa che una banca oggi deve sostenere in media per questo tipo di strumento di pagamento? Secondo i dati Cetif, il Centro di ricerche dell'Università Cattolica, il costo medio in Italia sostenuto da un istituto di credito è di circa 35-40 centesimi mentre un bonifico ordinario costa 5 centesimi. «A tendere, nei prossimi due anni, stimiamo per gli istituti un calo dei costi per i bonifici istantanei – spiega Federico Rajola, direttore del Cetif – che si dovrebbe attestare così in una forchetta di 15-30 centesimi. Molto dipenderà dai volumi e dall'evoluzione del mercato. Attualmente i bonifici istantanei sono circa il 10% della massa totale di bonifici effettuati».

Se aumenteranno dunque gli utilizzatori dei nuovi strumenti di pagamento, ci sarà una conseguente discesa dei costi. «Gli ordinari, dieci anni fa – ricorda Rajola – costavano alle banche in media 36 centesimi. L'aumento dei volumi, la digitalizzazione e anche la maggior forza negoziale nei confronti dei circuiti esterni, ha consentito di abbassare notevolmente i costi». Nel 2023, soltanto l'11,4% degli italiani si è recato in filiale per fare un bonifico ordinario; oltre il 60% ha utilizzato una App e quasi il 26% l'home-banking.

Come tagliare subito i costi

Nel frattempo, però, le banche dovranno tenere in piedi due sistemi, spiega Rajola, uno per gli ordinari e uno per gli istantanei. Toccherà dunque accollarsi le spese per le nuove infrastrutture che, da normativa europea, dovranno essere sempre disponibili 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

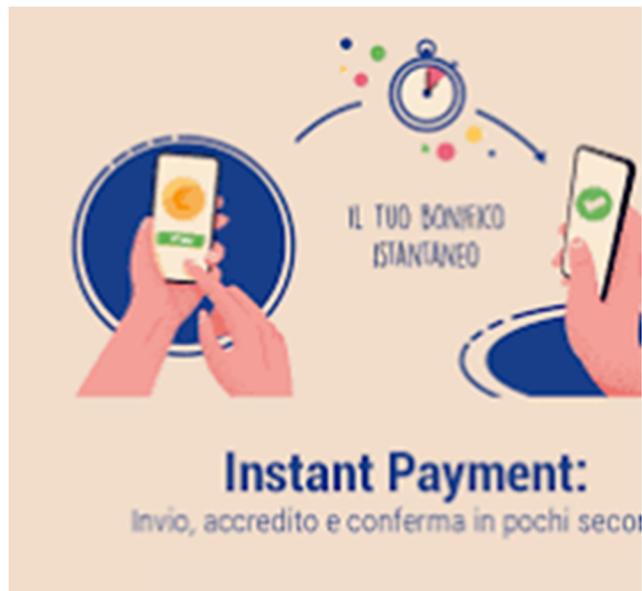
Non solo. Il provvedimento Ue stabilisce che il cliente, per l'istantaneo, dovrà appunto pagare la stessa tariffa dell'ordinario: per la banca vi sarà allora un mancato guadagno visto che (vedi tabella in pagina), mediamente per godere di maggior rapidità nei pagamenti i correntisti erano disposti a pagare commissioni più alte.

Ecco allora che alcune banche italiane hanno avviato con Cetif un'attività di ricerca per comprendere se è possibile ridurre ulteriormente i costi. «Proprio così – ribadisce Rajola –. Con alcuni istituti italiani stiamo per avviare in via sperimentale un'iniziativa che consentirà di utilizzare forme di pagamento alternative per ridurre i costi di infrastruttura dei bonifici». Le banche che stanno partecipando a tale sperimentazione sono pronte a partire. Vedremo gli sviluppi.

Frodi e blacklist

C'è infine la questione frodi. È dallo scorso anno che funzionari di polizia, specializzati sulla sicurezza informatica, stanno mettendo in guardia sulla nuova normativa dei bonifici istantanei: con i tradizionali sistemi ordinari ci sono 24 ore per bloccare il pagamento fatto al truffatore di turno. Con i bonifici istantanei, questo lasso di tempo verrà meno: saranno sufficienti dieci secondi, il pagamento verrà effettuato e non vi sarà possibilità di ripensamento.

La contromisura prevista da Bruxelles si chiama “verifica del beneficiario” che consente di controllare la coincidenza tra il nome e cognome del soggetto, a cui devono essere trasferiti i fondi, e il suo Iban. Nome e Iban devono quindi essere già presenti e collegati nell'anagrafica della banca del beneficiario; in loro assenza, il pagamento non potrà essere effettuato. C'è però una ulteriore possibile soluzione che gli istituti italiani stanno valutando. «È una black list degli Iban – evidenzia Rajola -. Quando ci sono frodi ai correntisti, l'Iban viene utilizzato più volte e sopravvive alcuni giorni. Ebbene, ogni banca avrà questa “lista nera” che dovrà essere aggiornata continuamente. In tal modo, i bonifici istantanei che verranno fatti verso i conti della black list saranno bloccati. Poi toccherà al cliente scegliere se adottare o meno tale filtro».



IL TRAVEL SI TRASFORMA: CRESCE L'ATTENZIONE AI COSTI

La spinta propulsiva del dopo Covid sembra essersi esaurita: se i **viaggi continuano a mantenere un ruolo di primo piano** tra i consumatori a livello globale, sono una priorità assoluta solo per il **35%** di loro e, soprattutto, solo il 35% dei potenziali viaggiatori si dichiara disposto ad **aumentare il proprio budget** per le vacanze.

Questo quanto emerge da una recente ricerca di **Simon Kucher**, società di consulenza strategica specializzata in pricing, che evidenzia una **contrazione dei consumi nel turismo** per la stagione invernale 2025. Le previsioni indicano, infatti, una **crescita globale del budget di un solo punto percentuale per il travel leisure e del 3% per il business travel**. Tra i principali fattori che contribuiscono a questa contrazione figurano la preferenza per **soluzioni più economiche** in termini di strutture e mezzi di trasporto (42%), la riduzione della durata dei viaggi (33%) e l'inflazione elevata (31%), che continua a influire sui budget dei consumatori.

Destinazioni close-to-home

Strettamente correlata alla riduzione del budget è la preferenza per il **turismo di prossimità**, che accomuna la maggior parte dei viaggiatori. La ricerca ha coinvolto, oltre ai consumatori italiani, anche quelli francesi, tedeschi, olandesi, spagnoli e inglesi e, fuori dall'Europa, i potenziali viaggiatori degli Emirati Arabi Uniti e degli Stati Uniti. Ebbene: **tra chi opta per destinazioni più vicine ci sono al primo posto gli statunitensi con il 37%**, seguiti dagli arabi con il 28% e dagli **inglesi con il 27%**. Gli italiani sono ultimi in questa classifica: solo il 20% dei nostri connazionali, infatti, sceglie mete vicine a casa per le proprie vacanze.

A livello globale la ricerca mostra anche come stia **crescendo la tendenza verso prenotazioni last minute**, che registrano un incremento del 10%, con una predilezione per la prenotazione diretta rispetto all'utilizzo di piattaforme come Booking.com. Si osserva inoltre anche un **aumento della domanda di appartamenti**, prevista in crescita del 3% rispetto alla stagione primaverile, mentre gli hotel subiranno un calo del 3%.

Altro trend significativo riguarda i **viaggi di gruppo**, che vedranno un **incremento del 4%**, spinti dalla **ripresa dei viaggi d'affari** e dalla crescente domanda da parte delle aziende. Queste dinamiche riflettono un mercato in trasformazione, caratterizzato da un'attenzione sempre maggiore ai costi e a modelli di viaggio più flessibili.

Overtourism e sostenibilità

Il **sovraffollamento rimane un problema significativo**, con il 50% dei viaggiatori preoccupati per il fenomeno e il 20% che ha annullato una vacanza in destinazioni troppo affollate.

Esaminando i singoli mercati sono gli **arabi a mostrarsi maggiormente sensibili** al fenomeno: il 40% di loro, infatti, ha dichiarato di aver cancellato o variato i propri piani di viaggio proprio a causa dell'overtourism, così come il 39% degli americani, contro il 23% di italiani e tedeschi.

Ultimo aspetto esaminato da Simon Kucher è, infine, la **sostenibilità**. Un crescente interesse per soluzioni di viaggio più sostenibili si sta infatti facendo sentire anche nel settore turistico, con il 40% dei viaggiatori disposti a pagare fino al 30% in più per opzioni di viaggio ecologiche. In questo ambito **i più sensibili si dimostrano gli americani**, seguiti dagli inglesi e dai tedeschi.

“I dati emersi dalla nostra ricerca - commenta **Marco Torino**, senior director di Simon Kucher - confermano una fase di adattamento del travel in cui i consumatori, pur mantenendo l'interesse per i viaggi, mostrano una **crescente attenzione alla gestione del budget** e alla **sostenibilità**. Le tendenze per la **stagione invernale 2025** evidenziano un'**inversione verso scelte più economiche e pratiche**, come le prenotazioni last minute e il turismo di prossimità”.



FONTE TTG ITALIA



FEDERALBERGH PROVINCIA
DEL VERCELLINO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!

profumiagroup.com
PROFUMIA
IL PROFUMO DEL TUO BRAND

@ info@profumiagroup.com
☎ + (39) 02.66.66.55.40
☎ + (39) 351.59.66.933

Un caso di successo nel branding olfattivo

IL PROFUMO CHE RACCONTA UN'IDENTITÀ

Nel mondo del branding olfattivo, ogni fragranza racconta una storia unica. Per questo, un elegante boutique hotel ha richiesto la nostra consulenza per cercare una soluzione che gli permettesse di distinguersi e lasciare un ricordo indelebile nei propri ospiti. Insieme, grazie ad un lavoro sinergico ed organizzato, siamo riusciti a creare una firma olfattiva su misura, capace di trasformare ogni ambiente in un'esperienza sensoriale.

LA SFIDA

L'obiettivo principale era creare un prodotto che non solo esprimesse l'essenza del brand, ma che fosse anche in grado di evocare emozioni positive e rimanere nella memoria dei clienti. Il risultato? Un profumo esclusivo: il nuovo tratto distintivo dell'hotel.

LA SOLUZIONE

Abbiamo lavorato fianco a fianco con il team dell'hotel per progettare ogni dettaglio: dalla composizione della fragranza alla scelta dei diffusori, fino al packaging personalizzato. Ogni componente è stato pensato per raccontare una storia, la loro storia, valorizzando la qualità artigianale e del Made in Italy.

SCOPRI COME VALORIZZARE IL TUO BRAND

Vuoi creare una firma olfattiva che trasformi l'identità del tuo brand? Con Profumia Group puoi progettare un'esperienza unica che parla di te e dei tuoi valori. Ti aspettiamo.

**PROFUMIA GROUP: PIÙ DI UNA FRAGRANZA,
UN'EMOZIONE CHE RESTA NEL CUORE.**



Spray ambiente



Diffusore di fragranza



Candela profumata

[Richiedi maggiori informazioni oggi stesso!](#)

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it

Sella

OFFERTA CONDIZIONI

Offerta Servizi
Acquiring e locazione POS,
Acquiring Ecommerce,
riservata esclusivamente agli
affiliati di Federalberghi



Sella

Offerta Servizio Acquiring e locazione POS riservata esclusivamente agli affiliati di Federalberghi

Condizioni servizio

- Tempi di attivazione: 10 giorni lavorativi da sottoscrizione contratto convenzionamento punto vendita
- Assistenza "on site": **gratuita** con intervento entro le 24 ore dall'apertura della chiamata
- Servizio di assistenza clienti: **gratuito** tramite numero verde
- **Nessun obbligo apertura conto corrente presso le succursali Banca Sella**
- Possibilità di accredito del transato sia al netto che al lordo delle commissioni presso qualsiasi Istituto Bancario o Poste Italiane (modificabile in tempo reale)
- Accredito giornaliero con data valuta e disponibilità il giorno lavorativo successivo alla data di transazione (escluso Union Pay)
- Visualizzazione online delle operazioni effettuate con terminali POS, tramite il servizio gratuito dashboard di Axerve: myStore <https://mystore.axerve.com> e messa a disposizione di riepilogo operazioni mensili
- Installazione terminali contactless di ultima generazione modelli Fisso, Cordless, Android (gprs/wifi), con connettività su linea telefonica, Ethernet (adsl), Wifi, Gprs (mobile SIM inclusa).

Condizioni economiche

SPESE DI SERVIZIO

- Costo per installazione terminale POS una tantum: **gratuito**
- Canone mensile di noleggio singolo terminale: **variabile in base al trasato come segue**

Totale transato mensile*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Da 0 € a 3.000 €	12 € + IVA	16 € + IVA	18 € + IVA	20 € + IVA	20 € + IVA
Oltre 3.000 €	6 € + IVA	8 € + IVA	9 € + IVA	10 € + IVA	10 € + IVA

- Sconto commissionale mensile per singolo terminale: **come segue**

Transato mensile maggiore di 6.000 €*	Modello POS Fisso	Modello POS Fisso con PIN PAD, GEM	Modello POS Cordless	Modello POS GEM con PIN PAD	Modello POS Mobile Android
Sconto	6 €	8 €	9 €	10 €	10 €

*Comprensivo circuiti Visa, Mastercard, Maestro, Pagobancomat.



FEDERALBERGHI PROVINCIA
DEL VERBANO CUSIO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)

C.F.: 93032870037

Tel: 0323 403300

@mail:

direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”

APP / WEB & TECH

WhatsApp, da gennaio addio al supporto su decine di telefoni

Meta, la società che possiede WhatsApp, Instagram e Facebook ha annunciato la cessazione del supporto per numerosi smartphone datati a partire dal 1° gennaio 2025. Questa decisione, in linea con la strategia aziendale di concentrarsi su dispositivi moderni e quindi più sicuri, interesserà una serie di modelli Android rilasciati tra il 2012 e il 2013, inclusi dispositivi di Samsung, Motorola, HTC e Lg. Questi smartphone, che usano Android 5.0 o versioni precedenti, non sono più in grado di garantire gli standard di sicurezza e le funzionalità richieste da WhatsApp.

Il fenomeno è noto ed è l'obsolescenza programmata praticata dai big dell'elettronica di consumo. Dispositivi non più supportati diventano vulnerabili a minacce informatiche e incompatibili con le nuove tecnologie, come l'integrazione di intelligenza artificiale. Ricordiamo però che Meta Ai, cioè la suite di intelligenza artificiale generativa integrata in WhatsApp, Facebook e Instagram non è ancora disponibile in Europa. Diciamo che l'obsolescenza programmata è anche una buona idea per spingere gli utenti all'acquisto di nuovi hardware.

L'interruzione del supporto non si limita ad Android. A partire da maggio 2025, anche alcuni modelli di iPhone, tra cui iPhone 5s, iPhone 6 e iPhone 6 Plus (con iOS precedente alla versione 15.1), non saranno più compatibili con WhatsApp.



FONTE *IISole24ore*